



Chris Sample
Retrato Lumina Spark
Desarrollo personal inspiracional y práctico

Índice Retrato Spark

Índice Retrato Spark	2
Bienvenido	3
Introducción	4
Tu Spark Interno	5
Cómo utilizas los cuatro arquetipos de Color	8
Tus Ocho Aspectos en la Rueda de Mandala de Color	9
Tu Mandala (círculo) de Color	10
Tus Fortalezas y Posibles Debilidades	11
Mandala de Cualidades	12
Dos citas para inspirarte	13
Tus preferencias de Empoderamiento, Dirección, Inspiración y Análisis.	14
Tus Barras de Color y Aspectos	20
Tus 24 Cualidades en detalle	21
Tus Preferencias en la Comunicación	22

Bienvenido



Sample Practitioner

Introducción

Entre estímulo y respuesta existe un espacio. En ese espacio está nuestro poder de elegir nuestra respuesta. En nuestra respuesta está nuestro crecimiento y nuestra libertad.

Viktor Frankl

La intención de este retrato es elevar tu auto conciencia y ayudarte a entender tus comportamientos. Puedes utilizar este conocimiento para ser más eficaz en hacer que las cosas sucedan y para mejorar tu comunicación con los demás.

En el corazón de este enfoque hay un cuestionario que mide diferentes aspectos de tu comportamiento. Este retrato, basado en años de investigación psicológica, te brindará algunos indicadores sobre cómo te comportas, reconocerá tus fortalezas (y cómo en ocasiones las exageras) e identificará las conductas que raramente aplicas. También realizará distinciones entre tu comportamiento y tus motivaciones.

Entrando en la mentalidad correcta

Primero, una regla básica realmente importante: esto es información completamente confidencial. Solamente tiene la intención de ayudarte a desarrollarte, aunque sí sugerimos que consideres compartirla con aquellos en quienes confías.

Ten una actitud abierta a la retroalimentación en este retrato, su intención es ayudarte a realizar cambios positivos.

Enfócate en las observaciones de este retrato que piensas que realmente pueden ayudarte a desarrollarte. Ve esto como una oportunidad para trabajar en la mejora personal.

Cuando leas tu retrato, es primordial recordar que ninguna cualidad es más importante que otra. Cada aspecto de quien eres puede probar ser una fortaleza crucial dependiendo de la situación y el momento en el que te encuentres. Este retrato no es un juicio de quien eres; simplemente es una ayuda para guiarte hacia un mejor sentido de auto conciencia, que te permitirá reconocer tus fortalezas y posibles áreas de desarrollo en el futuro próximo.

Tu Spark Interno

Cuando empiezas cualquier nuevo compromiso siempre haces las grandes preguntas. No estás realmente satisfecho para comprometerte totalmente en un proyecto hasta llegar a entender el por qué. Como un pensador naturalmente abstracto tienes una gran capacidad para hacer frente a la complejidad y la ambigüedad.

Prefieres ver un problema desde diversos ángulos. Encuentras que el pensamiento lateral es sencillo para ti, prefieres pensar en muchas opciones diferentes antes de que se te pida dar tu opinión. Probablemente disfrutas realizando experimentos mientras consideras conceptos totalmente diferentes antes de llegar a una conclusión. No te gusta que te digan que cualquier área de tu pensamiento está fuera de los límites.



Tu Spark Interno

Eres considerado a menudo como el "pensador profundo" de un grupo. A veces tienes dificultades para comprender por qué otros no se sienten impulsados a contemplar los aspectos conceptuales del pensamiento; a ti te parece el aspecto más interesante de una idea o plan. Probablemente te interese la filosofía y especialmente los aspectos más teóricos de la política.

Los demás pueden apreciarte como "perdido en el pensamiento" o no práctico. A veces esto puede ser porque simplemente no pueden operar en el mismo nivel teórico que tú, y en ocasiones su crítica puede estar bien fundada. Conocer la diferencia entre estas dos respuestas puede ser importante en tu desarrollo, para balancear la confianza en ti mismo con la humildad.

Sin un líder, un equipo va sin rumbo fijo. Un buen líder se encarga de convertir al grupo más fragmentado en un solo equipo unido bajo un propósito común. A menudo te ves impulsado hacia las funciones que requieren estas competencias.

Cuando estás siendo dirigido por otra persona, a menudo no te sientes satisfecho, y piensas en todas las formas en que podrías hacerlo mejor. Cuando tú eres el líder, finalmente te sientes cómodo. Disfrutas el riesgo de tomar responsabilidades clave, sabiendo que tanto el éxito como el fracaso, en última instancia, caen sobre tus hombros.

Tu deseo de hacerte cargo puede conducir a fricciones con otros, especialmente con los que poseen el mismo deseo. Cuando estás en un rol de participante de un equipo te sientes feliz de trabajar con otros, pero aun así tiendes a adoptar una posición de liderazgo informal. Tu punto de vista siempre será unir y orientar a la gente, y puedes encontrar que comienzas a hacerlo inconscientemente incluso sin autoridad explícita.

Cuando estás a la cabeza siendo el líder corres el riesgo de perder contacto con los miembros de tu equipo. Esto puede llevar a que algunos de los miembros del equipo se queden de lado, a pesar de tener valiosas aportaciones que hacer. Una crítica que puede existir contra tu estilo de liderazgo es que no siempre aportas un toque personal. Un rol que el líder proporciona es el de garantizar que todos estén contribuyendo lo mejor posible, y que puedan hacerlo participando abiertamente con los miembros del equipo en un nivel individual.

Tu Spark Interno

Comunicación

Tú actúas siempre con franqueza y honestidad. Tú no lo haces por falta de respeto, sino para transmitir el significado clara y directamente, sin confusión.

Analizas ampliamente las situaciones antes de llevar tus opiniones a la luz. Al hacerlo, te comunicas con educación y cortesía.

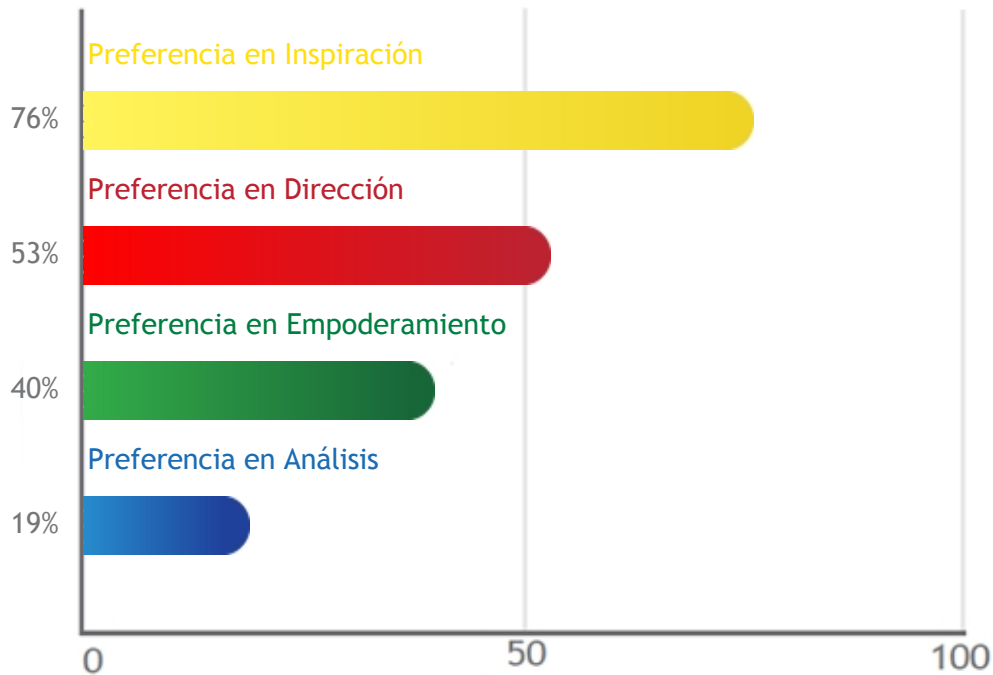
Te gusta cuando la gente está dispuesta a seguir sus instintos y tomar decisiones instantáneas e impactantes, de modo que el debate se mueve de forma rápida y enérgicamente.

Liderazgo y trabajar con otros

Chris, eres un líder competitivo. Estás constantemente buscando formas en que puedes guiar a los demás hacia el éxito. Eres feliz en la medida en que tú y aquellos que estén contigo tengan éxito. Dentro de tu propio grupo deseas fomentar un sentido similar de competitividad. Permites que tu grupo tenga la libertad para trabajar con eficacia y sabes que al fomentar la libre competencia, puedes estar seguro que harán todo lo posible para superarse unos a otros, conduciendo el grupo en conjunto hacia adelante.

Cómo utilizas los cuatro arquetipos de Color

Tus Cuatro Colores:

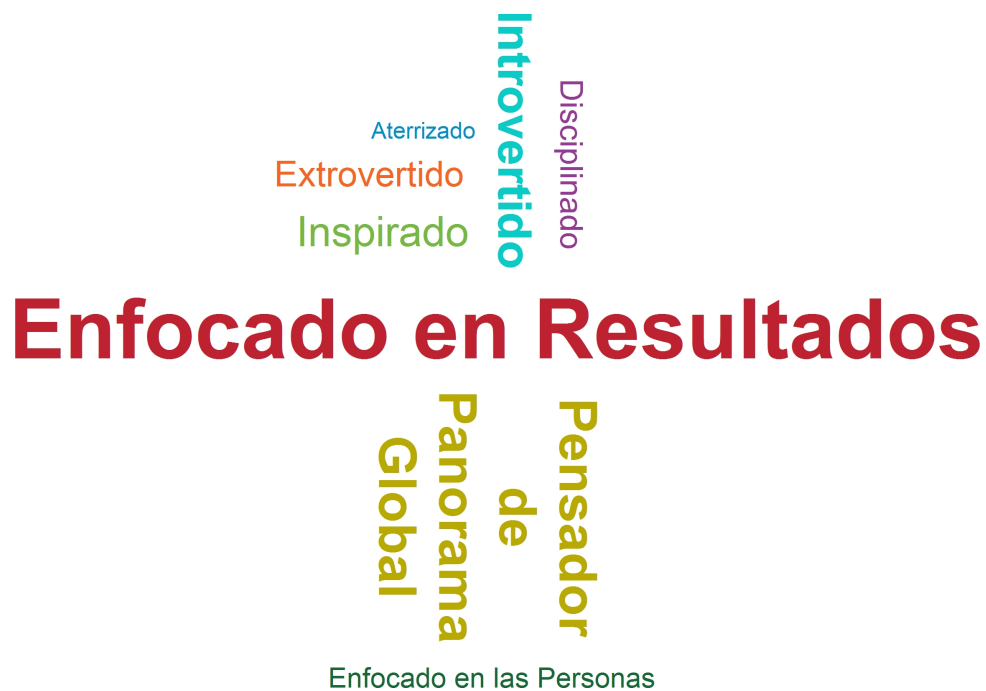


El Amarillo Inspirador es tu Color favorito. Tienes un talento para detectar tendencias subyacentes ocultas en los hechos y cifras. Ves que los problemas contienen nuevas posibilidades e ideas por explorar. Utilizas una cantidad bastante grande de la energía Roja Directiva también. Mantienes tus sentimientos separados de la toma de decisiones y no permites que tus emociones influyan en tu juicio. Trabajas mejor cuando tienes competidores. Los buenos oponentes hacen que brindes lo mejor de ti. Tu tercer arquetipo de Color es el Verde Empoderamiento. No puedes dar muchos ejemplos de ocasiones en que has usado tu energía Azul Analítica. Tiendes a concentrarte cuando estás trabajando y es difícil distraerte de tu tarea. Eres una persona prudente y siempre observas y piensas antes de actuar.

Tus Ocho Aspectos en la Rueda de Mandala de Color

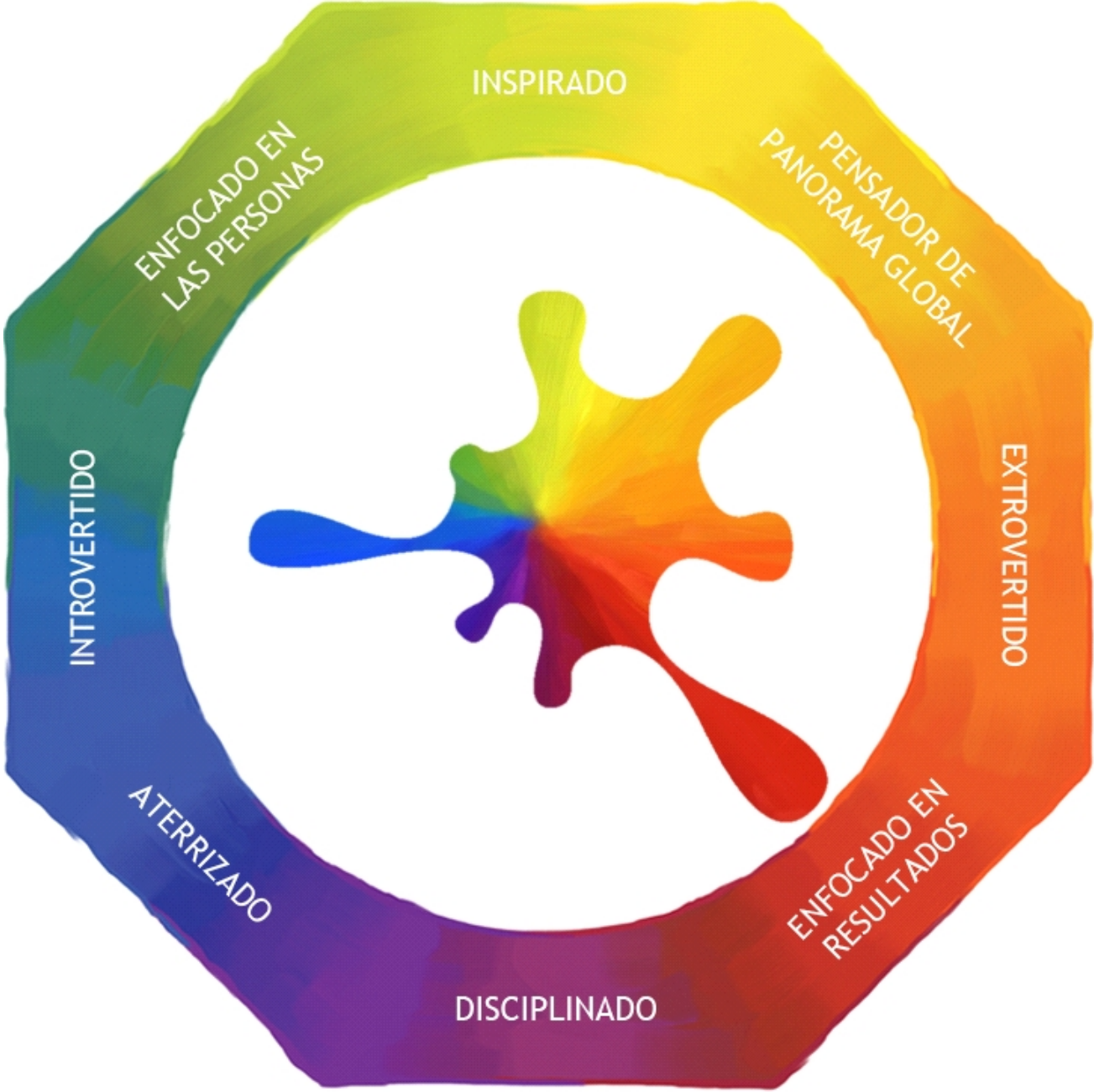
Chris, en la página siguiente está la Rueda Mandala de Color mostrando ocho aspectos de tu comportamiento:

La Rueda Mandala de Color (1) en la página siguiente muestra un enfoque de colores para entender las diferencias clave entre los individuos. En ella se pueden ver sus resultados de Colores a través de los ocho aspectos de la conducta.



(1) La palabra "mandala" significa "círculo" en idioma sánscrito. En muchas culturas diferentes a lo largo de los siglos, a menudo a través de pinturas, el simbolismo de un círculo se ha utilizado para ayudar a la gente a considerar "¿quién soy yo?". De hecho, el famoso psicólogo suizo Carl Jung dijo: "Yo sabía que al encontrar la mandala como una expresión de mi persona, yo había alcanzado lo que fue para mí lo máximo".

Chris Sample - Tu Mandala (círculo) de Color



Retrato personalizado para Chris Sample - facilitado por Sample Practitioner
©2017 Lumina Learning



Tus Fortalezas y Posibles Debilidades

Chris, tus fortalezas naturales son:

- Tienes un talento para encontrar tendencias y patrones. Tienes habilidad para descubrir significados ocultos y esto te permite entender lo que realmente está pasando.
- Mantienes bien tus emociones fuera del proceso de toma de decisiones. Te enfocas en el objetivo verdadero todo el tiempo y no permites que cualquier distracción impacte tu juicio.
- Siempre buscas mejorarte a ti mismo y lograr nuevas cosas. No te gusta quedarte en tus logros pasados. En vez buscas nuevos retos y los usas para permitir acopiar nuevos logros para ti mismo.

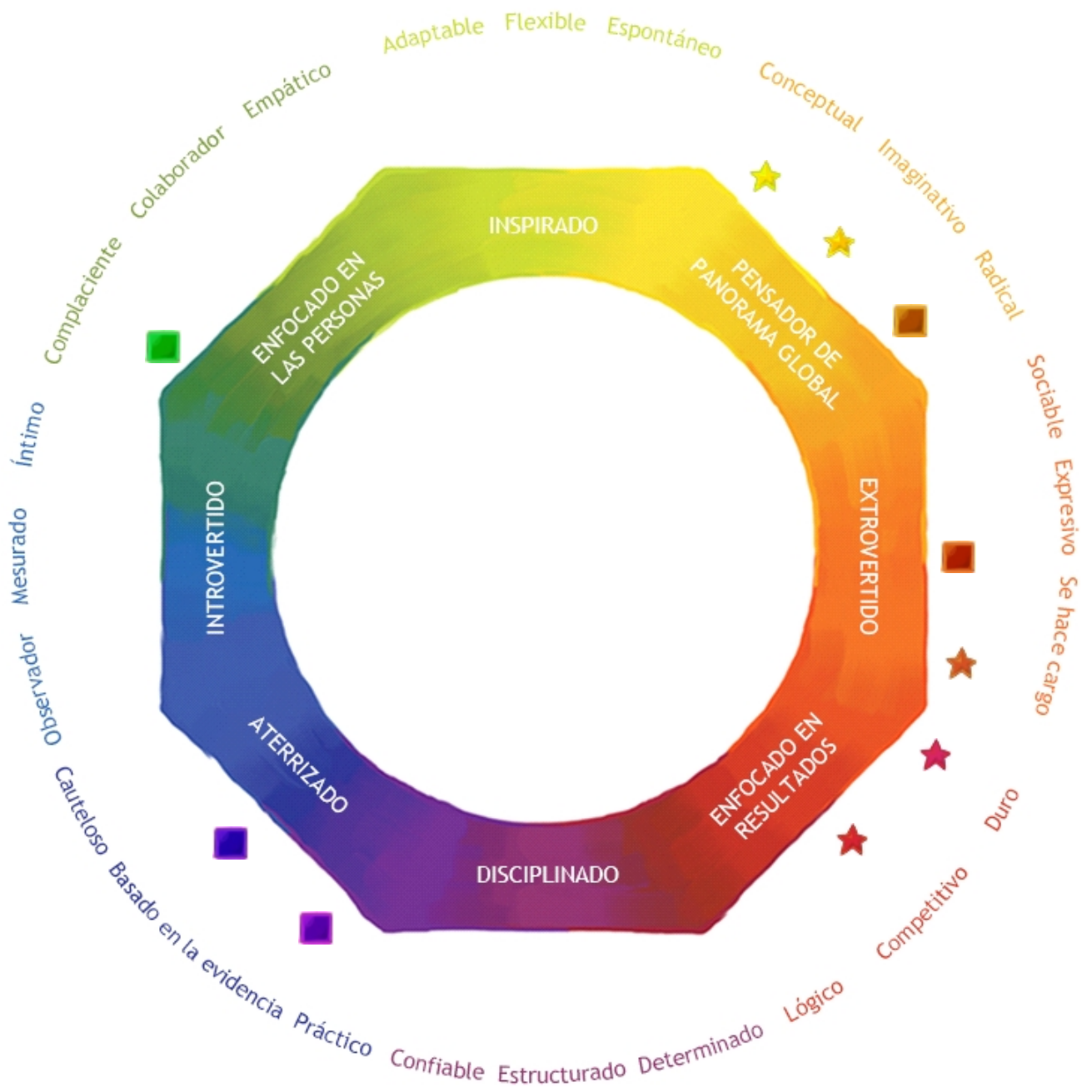
Estas son algunas de tus posibles debilidades:

- Tu acercamiento tan directo probablemente ha creado algún resentimiento. Algunas personas encuentran amenazador ser confrontado bruscamente y no todos son tan abiertos con sus pensamientos como tú puedes ser.
- Puedes llegar a concentrarte demasiado en tu búsqueda de logros personales y descuidar las necesidades del equipo. Este es un riesgo común y es difícil de manejar ambas cosas simultáneamente. Intentarlo puede alterar el equilibrio entre el rendimiento personal y el del equipo, resultando en que ninguno de los dos se logre.

Algunos métodos de desarrollo sugeridos:

- Aunque estés seguro de que estás en lo correcto y que tu oponente equivocado, no hay ningún daño en dar un paso atrás y dejar el debate para otro día. La habilidad de acomodar el punto de vista de otra persona es importante si quieres trabajar efectivamente en equipo.
- Toma más tiempo para hacer la investigación requerida para fundamentar tus ideas con evidencia consistente. Aunque los demás discutan tus afirmaciones, encontrarán difícil criticarte si tienes hechos que respaldan tus conclusiones.

Mandala de Cualidades



En el cuestionario tú reflejaste muchas Cualidades. El símbolo ★ muestra las primeras 5. Hay otras Cualidades que tú no reflejaste y las últimas 5 están marcadas con el símbolo ■.

Dos citas para inspirarte

Un hombre no es lento porque esté absorto en pensamiento. Existe el trabajo visible y también el trabajo invisible. - Víctor Hugo

Mientras que las palabras de Víctor Hugo pueden ser materia en que pensar para algunos, has estado consciente de la verdad de esta frase por algún tiempo. Otras personas pueden burlarse del tiempo que pasas pensando en conceptos abstractos y nuevas ideas, pero estás consciente de la importancia de invertir tiempo en búsquedas intelectuales. Sabes que lo que otros llaman "soñar despierto" puede ser tan importante como otros esfuerzos más visibles. Ten por seguro que sin tu imaginación y creatividad, los procesos de planeación se estancarían regularmente.

El amor por la tradición nunca ha debilitado a una nación, de hecho ha fortalecido naciones en su hora de peligro; pero la nueva visión debe llegar, el mundo debe moverse hacia delante. - Sir Winston Churchill, discurso en la Cámara de Representantes, 29 de Noviembre , 1944

Como mencionó Sir Winston Churchill, no hay nada malo en la tradición pero debes pensar en sus palabras referentes a nuevas visiones. Permanece abierto a la posibilidad de cambio y acércate a tu lado imaginativo. El mundo no puede moverse hacia delante sin originalidad e innovación. Permítete la libertad de pensar creativamente y explorar tus pensamientos, podrías sorprenderte de lo que puedes lograr.

Principalmente utilizas tu arquetipo Amarillo



Tus fortalezas clave Amarillas son:

- Tiendes a ver como interesantes a las situaciones ambiguas
- Disfrutas pensando "fuera de la caja"
- Disfrutas pensar con los pies en la tierra

A veces puedes usar demasiado Amarillo:

- A veces colocas tanta fe en tus instintos oportunistas que entras en conflicto con tu deseo de mantener los compromisos previos
- Rara vez reconoces la importancia de los aspectos prácticos en tu pensamiento

A veces puedes subutilizar tu Amarillo:

- Tu deseo de estructura puede provocar lentitud para responder a las necesidades cambiantes
- Tú no compartes lo suficiente tu entusiasmo con los que te rodean

Más acerca de tu arquetipo Amarillo y cómo a veces lo sobreutilizas:

Te ves a ti mismo como una persona visionaria con una gran imaginación. Tus colegas te pueden ver como una "máquina de ideas" y se acercarán a ti cuando necesiten una perspectiva fresca. Cuando las personas hablan contigo, ¡algo de tu entusiasmo les contagia!

Te gusta pensar en el panorama global y siempre quieres tomar una vista holística. Los colegas que no pueden tener tu visión te frustran. Debes estar consciente que ellos por el contrario pueden estar pensando: "¿Por qué siempre tienes tu cabeza en las nubes?".

Cualquiera que sea el problema, siempre puedes ver posibilidades y maneras de ir hacia delante. Esto te hace invaluable como un catalizador y fuente de buenas ideas dentro de un equipo.

Tu segundo arquetipo es Rojo



Tus fortalezas clave Rojas son:

- Puedes ser la voz de la razón objetiva y racional
- Raramente descuidas tus propias necesidades en una situación
- Te aferras a tus puntos de vista y no tienes miedo al conflicto

A veces puedes usar demasiado Rojo:

- Puedes ser demasiado contundente cuando estás tratando de ser directo
- Los demás te pueden percibir como una persona jactanciosa

A veces puedes subutilizar tu Rojo:

- No siempre das seguimiento a los objetivos que te estableces
- Puedes ser demasiado flexible con las personas que no lo intentan con suficiente intensidad

Más acerca de tu arquetipo Rojo y cómo a veces lo sobreutilizas:

Chris, eres una persona muy competitiva con un deseo ferviente de ganar. Que los demás vean tu éxito es importante para ti y estás dispuesto a hacer lo que sea necesario para mantener esa imagen. Algunas veces cuando ganas, otros pierden y esto no te convertirá en la persona más popular. Tal vez te relaciones con el filósofo italiano del siglo XIV, Maquiavelo, cuando afirma "si no puedes ser ambos, amado y temido, entonces es mejor ser temido que amado".

No ves ninguna necesidad en mostrar modestia con respecto a tus propios logros y tienen una gran opinión de tus propias habilidades. Te promueves muy bien dentro de una organización y no tienes pena de tu éxito en esta materia. Es importante para ti el ser visto como altamente competente.

Tu tercer arquetipo es Verde



Tus fortalezas clave Verdes son:

- Es importante para ti que tus metas tomen forma con el tiempo sin forzarlas

A veces puedes usar demasiado Verde:

- Tu preocupación por los sentimientos de otras personas puede nublar tu capacidad de hacer juicios racionales
- A veces pones demasiada fe en las buenas intenciones de otras personas

A veces puedes subutilizar tu Verde:

- En el trabajo en equipo, no siempre tienes toda la consideración con los demás que podrías tener
- A veces hablas sin tener en cuenta otras perspectivas

Más acerca de tu arquetipo Verde y cómo a veces lo sobreutilizas:

En el calor del momento, a veces ignoras los sentimientos de otras personas para imponer tu punto de vista. Dicho esto, tú tienes la capacidad de poner tu lado más preocupado y sensible cuando pienses que sea necesario. Al hacer esto, puedes mostrar compasión y mucha generosidad.

Del mismo modo, cuando te concentras, puedes darte cuenta de lo que otros están sintiendo y entrar en el mundo de la emoción. Estás muy consciente de la necesidad de ver el mundo desde otro punto de vista, pero tiendes a hacerlo más intelectual que emocionalmente.

A veces te preocupa que conectarte con otras personas emocionalmente te pueda tomar mucho tiempo. Sin embargo, en el fondo sabes que todo logro se basa en la calidad de las relaciones personales y que tomarse el tiempo para hacer esto dará sus frutos.

El arquetipo que menos utilizas es el Azul



Tus fortalezas clave Azules son:

- Confías más en lo que está escrito que en lo que se dice verbalmente
- Prefieres utilizar métodos que han demostrado trabajar bien durante los años
- Eres muy autosuficiente, pero eso no te impide disfrutar de la compañía de grandes grupos de personas

A veces puedes usar demasiado Azul:

- A veces no aprovechas las oportunidades que el cambio te ofrece
- Puedes ser percibido como una persona muy rígida con los horarios

A veces puedes subutilizar tu Azul:

- Te conocen por tu puntualidad
- Tus amigos más estructurados piensan que no eres un individuo lo suficientemente organizado

Más acerca de tu arquetipo Azul y cómo a veces lo sobreutilizas:

Tu enfoque medido es muy útil cuando se trata de fijar los objetivos y centrarse en cómo lograr un resultado positivo. Tu deseo de pensar con cuidado antes de actuar también asegura que traes un elemento de control adecuado a cualquier situación de trabajo y esto puede ayudar a prevenir que los problemas se pasen por alto. Evitarás grandes espectáculos de emoción y, normalmente, mantendrás la calma, incluso cuando estés bajo presión. Tiendes a contener tus emociones, lo que puede significar que otros te encuentran difícil de leer (de hecho, les das muy pocas pistas).

Chris, eres una persona seria y en el trabajo preferirías no tener que participar en cualquier frivolidad. Para ti, el trabajo representa una tarea que hay que hacer y deseas evitar tales distracciones ligeras. A menudo te preguntas por qué algunos de tus colegas sienten la necesidad de actuar de una forma menos seria.

Traes un enfoque reflexivo y considerado a tu trabajo. Uno de tus dones es la capacidad de deliberar concienzudamente los asuntos de tu cabeza. Esto te permite evaluar las alternativas de pensar por conducto de las experiencias relevantes anteriores y utilizar este conocimiento del pasado para mejorar tus decisiones.

Recomendaciones para incrementar tus 4 arquetipos

Amarillo Inspirador

- No permitas que los procedimientos estándar te impidan alcanzar tus metas
- Trata de transmitir tu mensaje a través del lenguaje corporal y el tono de voz

Rojo Directivo

- Cuando te establezcas una meta, esfuerzate por alcanzarla
- Hazte cargo de los miembros del equipo que no sean productivos

Verde Empoderamiento

- Recuerda las palabras de JFK - "No preguntes lo que tu país puede hacer por ti, pregunta qué puedes hacer tú por tu país" y todos los días pregúntate "¿en qué puedo servir hoy?"
- No sientas que siempre hay que hablar primero para influir en las personas, puedes tener más influencia si escuchas antes de hablar

Azul Analítico

- Trata de darle más importancia al manejo del tiempo
- Desarrolla un sistema eficiente de archivo que te funcione y que te ayude a mejorar tu organización

Recomendaciones para atemperar tus 4 arquetipos

Amarillo Inspirador

- Incluye tiempo para pensar en tu plan, para que no interfiera con tu capacidad de entrega
- Considera el impacto de tus ideas

Rojo Directivo

- En lugar de decir o hablar todo el tiempo, pregunta a los demás cómo realizarían ciertas tareas
- Dale a otros el beneficio de la duda, a menos de que tengas una buena razón para no hacerlo

Verde Empoderamiento

- No escondas tu brillo de los demás, debes estar dispuesto a reclamar la aportación que has realizado para el equipo
- Entiende que no puedes complacer a todos todo el tiempo, debes estar dispuesto a equilibrar tu empatía natural con un poco de coraje y entereza

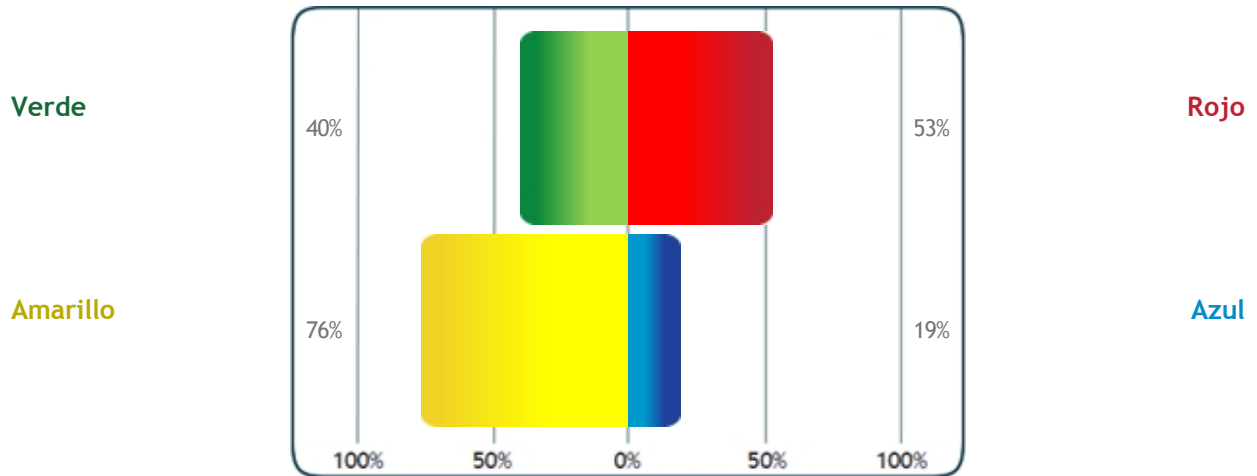
Azul Analítico

- Ponte en situaciones en que tengas que hablar con gente y hacer nuevos amigos, esto te beneficiará a la larga
- Considera utilizar tu lenguaje corporal para expresarte, y déjale saber a otros todo lo que sientes por dentro

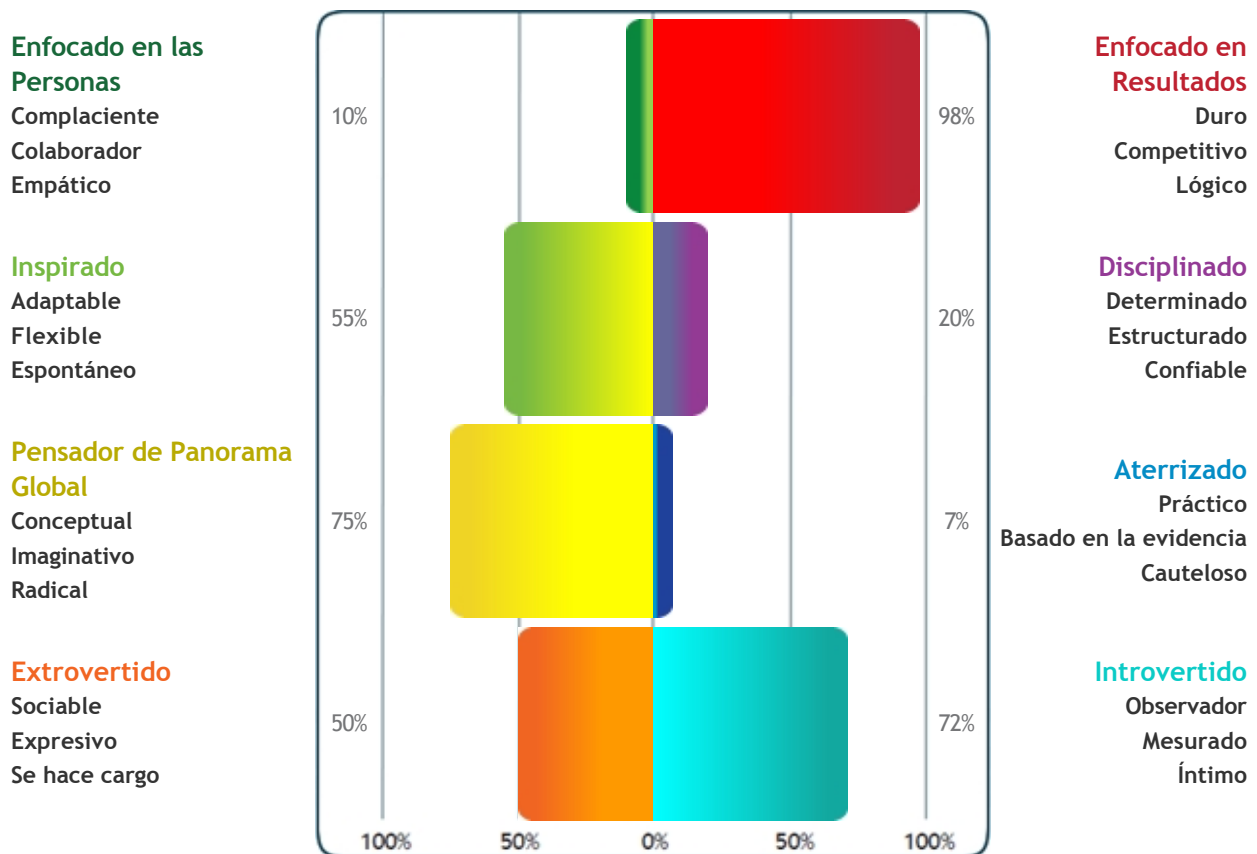
Tus Barras de Color y Aspectos

Tus preferencias de Empoderamiento, Dirección, Inspiración y Análisis.

Los porcentajes indican dónde resultaste tú en relación con la población general en el trabajo. Por ejemplo, un resultado mayor al 50% te pondría en la mitad superior de la población.



Tu uso de los Ocho Aspectos que apuntalan los Cuatro Colores



Tus 24 Cualidades en detalle

Las 24 Cualidades que forman los Aspectos

Los porcentajes indican dónde resultaste tú en relación con la población general en el trabajo. Por ejemplo, un resultado mayor al 50% te pondría en la mitad superior de la población.

Íntimo

Escucha primero y se inclina hacia conversaciones uno a uno

37%



96%

Se hace cargo

Toma la iniciativa en un grupo y prefiere posiciones de autoridad

Complaciente

Busca armonía y está dispuesto a ajustar su posición en un conflicto

1%



95%

Duro

Discute fuertemente y está a gusto con el conflicto

Colaborador

Juega en equipo con mentalidad ganar/ganar

38%



98%

Competitivo

Muy decidido, con una mentalidad ganar/perder

Empático

Considerado y en contacto con los sentimientos de los otros

64%



91%

Lógico

Objetivo y aplica rigurosamente la razón

Adaptable

Trabaja con pasión en objetivos emergentes

48%



8%

Determinado

Establece objetivos ambiciosos y luego trabaja diligentemente para alcanzarlos

Flexible

Relajado e informal

18%



23%

Estructurado

Un planeador organizado y efectivo

Espontáneo

Toma rápidas decisiones espontáneas

85%



49%

Confiable

Disciplinado y cumple sus compromisos

Conceptual

Un pensador abstracto cómodo con la complejidad y la ambigüedad

99%



2%

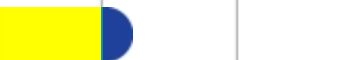
Práctico

Adopta un enfoque realista y con sentido común

Imaginativo

Una fuente de ideas nuevas y creativas

96%



1%

Basado en la evidencia

Enfocado en hechos observables y atento a los detalles

Radical

Abraza el cambio y está dispuesto a desafiar la tradición

1%



79%

Cauteloso

Resiste el cambio - prefiere los métodos probados

Sociable

Amigable y energizado por interactuar con otros

39%



65%

Observador

Reservado y energizado por su mundo interior

Expresivo

Entusiasta y expresa emociones positivas

4%



93%

Mesurado

Serio y contiene las emociones positivas

Tus Preferencias en la Comunicación

Cómo prefieres comunicarte con otros:

- Disfrutas de la discusión de ideas abstractas, porque es en lo abstracto en lo que te sientes más a gusto.
- Disfrutas compartir tus logros con los demás. Esto les ayuda a entenderte mejor y darse cuenta de tu éxito. Tu sientes que la modestia es un obstáculo para el éxito, ya que no permite que aprecies todo tu valor.
- Tú prefieres la comunicación por escrito, ya que sientes que la documentación elimina la posibilidad de ser malinterpretada.
- Cuando tienes una idea, quieres actuar en ella inmediatamente. Tu entusiasmo da energía a los que te rodean.

Cómo te gusta que los demás se comuniquen contigo:

- Te gusta que la gente te haga preguntas abiertas que le dan rienda suelta a tus respuestas.
- En el trabajo prefieres que la gente no trate de conocerte a nivel personal. Prefieres mantener tu vida personal y profesional separadas.
- Tú aprecias a la gente que te toma en serio y que te permite reflexionar para expresarte tomándote tu tiempo.
- Te gusta cuando la gente habla contigo acerca de las cosas que te parecen interesantes y que te entusiasman.

Qué podría irritarte de la comunicación de los otros:

- Cuando la gente te pida que expliques tus ideas de una manera práctica puede llegar a ser molesto. A algunas personas les resulta difícil entender que no tú eres muy capaz de determinar el lado práctico de tus ideas.
- Las personas que tratan de animarte a tener un enfoque más centrado en el equipo te parecen molestas. Tú crees que para hacerlo bien, debes centrarte en tus propias necesidades.
- Te molesta que la gente deseché evidencia valiosa, ya sean datos u opiniones. Sientes que todos merecen expresarse en una conversación y que toda información debe ser considerada cuidadosamente.
- No te gusta cuando la gente cuestiona la viabilidad de tus ideas. Te gusta generar la visión; ves que tu trabajo es crear ideas y el de alguien más hacer que estas sucedan.

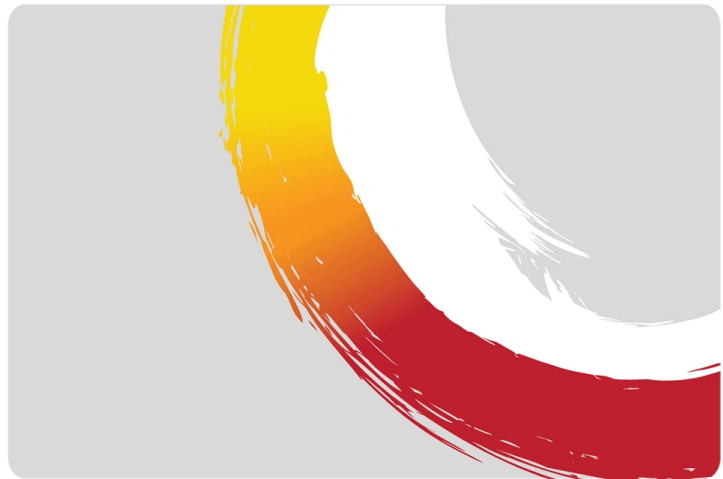
Algunas sugerencias para mejorar tu comunicación con otros:

- Si eres parte de un grupo que está discutiendo un problema, trata de escucharlos. Recuerda que hablar más fuerte no necesariamente significa que lo que digas sea más importante.
- Ten más disposición para perdonar a la gente por ofensas del pasado. Guardar rencor hará que cualquier relación futura necesaria con esa persona sea difícil.
- Comprende el poder del compromiso. Mediante la combinación de las necesidades de los demás con las tuyas, puedes llegar a una mejor solución en la que todos estén de acuerdo.
- Prueba y aprecia la importancia de trabajar en los detalles de un tema para encontrar datos que apoyen tus puntos de vista. Esto puede ser usado después para apoyar tu punto de vista, cuando discutas tus ideas con los demás.

Retrato Lumina Spark



Lumina Learning
www.luminalearning.com
info@luminalearning.com
Lumina Learning LLP
Third Floor St George's House
Knoll Road
Camberley, GU15 3SY, UK



Lumina Learning
Address Line
Town
County
Postcode

Facilitado por Sample Practitioner
E: sample@luminalearning.com
T: 02035880270

Fecha de realización del cuestionario: 14/08/13 11:11:25
Fecha de regeneración más reciente: 27/12/17 14:31:44